

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
к.э.н., доцент Измestьев А.А



17.06.2019г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Б.33. Введение в экономическую психологию

Направление подготовки: 37.03.01 Психология
Направленность (профиль): Психология в экономике и управлении
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочная

Курс	4
Семестр	41-42
Лекции (час)	10
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	190
Курсовая работа (час)	
Всего часов	216
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	42

Иркутск 2019

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.03.01
Психология .

Автор О.В. Тарабан

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.Ф. Шуплецов

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2020

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы экономической психологии» является ознакомление и формирование у студентов представления о возможных вариантах предмета, задачах экономической психологии. В рамках курса предстоит рассмотреть основные концепции и направления, результаты эмпирических исследований, возможности практического применения полученных знаний в работе психолога.

Задачами изучения дисциплины являются:

- о раскрытие основных понятий экономической психологии,
- о рассмотрение этапов становления экономической психологии в качестве научной и прикладной дисциплины за рубежом и в России.
- о рассмотреть некоторые проблемы рекламы и маркетинга, отношение к деньгам в свете экономической психологии.
- о привить знание закономерностей экономической социализации как процесса подготовки к деятельности в различных экономических структурах и реализации повседневных экономических ролей.
- о освоить основные методы экономической психологии

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ПК-8	способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	З. знать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности У. Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности Н. Владеть навыками использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ПК-8 способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии	З. знать правила проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии У. Уметь проводить стандартное прикладное исследование в определённой области психологии Н. Владеть навыками проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Базовая часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Общая психология (часть1)", "Философия", "Общая психология (часть2)", "Психология личности", "Социальная психология", "Введение в организационную психологию", "Экспериментальная психология"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Психология коммерческой деятельности"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед., 216 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	10
Практические (сем, лаб.) занятия	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	190
Всего часов	216

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Представление о человеке в экономической психологии.	41	2	2	21	0	Контрольная работа
2	Экономическое сознание.	41	1	2	21	0	Деловая игра
3	Экономическое поведение	41	1	2	21	0	Работа с кейсами
4	Экономическая социализация личности	41	1	2	21	0	Доклад
5	Психология экономического благополучия	41-42	1	1	21	0	Психологический тест
6	Психолого – экономические проблемы собственности.	42	1	1	21	0	Доклад
7	Психология предпринимательства	42	1	2	21	0	Психологический тест
8	Психология потребления и рынка	42	1	2	22	0	Доклад
9	Психология рекламы	42	1	2	21	0	Доклад

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	ИТОГО		10	16	190		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Представление о человеке в экономической психологии	<p>Предпосылки возникновения и развития экономической психологии</p> <p>Экономическая психология в системе наук.</p> <p>История становления.</p> <p>Основные категории экономической психологии</p> <p>Методологические принципы экономической психологии.</p> <p>Методы экономической психологии. Классическая модель экономического человека.</p> <p>Неоклассическая модель экономического человека.</p> <p>Социально-психологические модели человека.</p>
2	Экономическое сознание.	<p>Общественное сознание и его формы. Экономическое мышление</p> <p>Экономические объекты и основные феномены индивидуального и группового экономического сознания.</p> <p>Структура экономического сознания</p> <p>Принятие экономических решений в условиях риска</p> <p>Возрастные особенности склонности личности к разным видам риска.</p> <p>Роль гендерных различий в склонности к разным видам риска</p> <p>Связь мотивации достижения успеха и склонности к риску</p> <p>Связь личностных свойств со склонностью к разным видам риска</p>
3	Экономическое поведение	<p>Виды экономического поведения:</p> <p>Основные источники денежных доходов и направления денежных расходов домохозяйств.</p> <p>Основные направления денежных расходов домохозяйств.</p> <p>Сбережения: классификация форм сбережений.</p> <p>«Основной психологический закон» Дж. М. Кейнса и Мотивы сбережения. Цели сбережений. Теории сбережений</p> <p>Психологические особенности сберегательного поведения.</p> <p>Причины долгов</p> <p>Типология монетарного поведения: заемщики и сберегатели.</p> <p>Сберегательные стратегии населения России. Склонность к сбережениям.</p> <p>Инвестиционное поведение</p>
4	Экономическая социализация личности	<p>Понятие социализации. Виды и стадии экономической социализации. Этапы экономической социализации:</p> <p>Особенности экономической социализации детей как вида социализации.</p> <p>Родительские напутствия как механизм социализации</p> <p>Экономические представления детей. Экономическая социализация детей. Экономическая социализация подростков</p> <p>Экономические аспекты выбора профессии. Экономическая</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		социализация во время начала трудовой деятельности. Экономическая социализация взрослых Экономическая социализация в предпенсионный и послетрудовой период.
5	Психология экономического благополучия	Субъективное экономическое благополучие: феномен и понятие. Модусы субъективного экономического благополучия. Экономическая модель: благосостояние и субъективное благополучие. Субъективная модель: восприятие дохода и субъективное благополучие. Психологические подходы к исследованию субъективного экономического благополучия. Экономико-психологическая модель субъективного экономического благополучия. Типология субъективного экономического благополучия
6	Психолого – экономические проблемы собственности	Общенаучный подход к понятию собственности. Чувство собственности Системный подход к исследованию отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения собственности. Процессы движения вещей в системе отношений собственности. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе. Специфика информации как собственности.
7	Психология предпринимательства	Предпринимательская функция. Типичные профили и соответствующие им модели предпринимательского поведения Риск и экзистенциальные состояния Мотивация предпринимателей. Ценности и соответствующие им образцы и нормы предпринимательского поведения Предпринимательские проблемы в отношениях к деньгам. Отношение к риску, конкуренции и неудачам Доверие внутри предпринимательской среды Социально-психологические факторы успешности предпринимательской деятельности: Удовлетворенность предпринимателей Гендерные аспекты предпринимательства.
8	Психология потребления и рынка	Основные направления в исследованиях рынка и потребления. Психология предложения. Психологическое восприятие товара. Психологическое воздействие цен. Потребитель в рыночной системе. Изучение потребительских реакций. Принятие решения о покупке. Личность потребителя: ценности, взгляды и установки потребителя. Типология потребителей. Методы исследования потребительских реакций. Типы проводимых качественных исследований. Основные методы качественных исследований: Основные методики модерирования фокус-групп: Проективные методы, применяемые в качественных

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		исследованиях.
9	Психология рекламы	Исходные рабочие положения психологии рекламы Основные этапы становления рекламы и их психологическая суть. Объявления. Вывески. Афиша и плакат Особенности развития рекламы в 20 веке. Виды рекламы Роль психических процессов в формировании рекламных образов: Ощущения Восприятие Реакция на опасность. Размер. Цвет. Выделение объекта из среды. Угол зрения Психологическое восприятие цвета. Кодовые переменные восприятия. Физиологические основы восприятия. Внимание и память Эмоциональный аспект рекламного воздействия Психологические закономерности восприятия рекламных текстов.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Представление о человеке в экономической психологии. Классическая модель экономического человека Неоклассическая модель экономического человека Экономические функции и роли личности
2	Экономическое сознание.. Понятие экономического сознания. Экономический смысл. Экономическое мышление Основные феномены индивидуального и группового экономического сознания. Структура экономического сознания Принятие экономических решений в условиях риска Склонности личности к разным видам риска. Связь мотивации достижения успеха и склонности к риску
3	Экономическое поведение. Понятие и виды экономического поведения: Денежное поведение – доходы и расходы. Основные направления денежных расходов домохозяйств. Сбережения Психологические особенности сберегательного поведения. «Основной психологический закон» Дж. М. Кейнса Мотивы сбережения. Цели сбережений. Теории сбережений. Типология монетарного поведения: заемщики и сберегатели. Инвестиционное поведение
4	Экономическая социализация личности. Понятие социализации. Виды и стадии экономической социализации. Психологические механизмы экономической социализации Особенности экономической социализации детей Экономическая социализация во время начала трудовой деятельности. Экономическая социализация взрослых
5	Психология экономического благополучия. Проблема операционализации и измерения субъективного экономического благополучия. Специфика информации как собственности.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>Сущность интеллектуальной собственности и социально-психологические факторы.</p> <p>Виды интеллектуальной собственности психолого-экономическая характеристика некоторых из них: изобретения, промышленные образцы, товарные знаки</p>
6	<p>Психолого – экономические проблемы собственности. Общенаучный подход к понятию собственности. Чувство собственности</p> <p>Системный подход к исследованию отношений собственности.</p> <p>Психологические характеристики видов присвоения собственности.</p> <p>Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.</p> <p>Специфика информации как собственности.</p>
7	<p>Психология предпринимательства. Предпринимательская функция.</p> <p>Типичные профили и модели предпринимательского поведения</p> <p>Риск и экзистенциальные состояния</p> <p>Мотивация предпринимателей. Ценности и нормы предпринимательского поведения</p> <p>Отношение к риску, конкуренции и неудачам</p> <p>Доверие внутри предпринимательской среды</p> <p>Социально-психологические факторы успешности предпринимательской деятельности.</p>
8	<p>Психология потребления и рынка. Основные направления в исследованиях рынка и потребления.</p> <p>Психология предложения. Психологическое восприятие товара.</p> <p>Психологическое воздействие цен.</p> <p>Потребитель в рыночной системе.</p> <p>Изучение потребительских реакций.</p> <p>Типология потребителей.</p> <p>Методы исследования потребительских реакций.</p>
9	<p>Психология рекламы. Исходные рабочие положения психологии рекламы</p> <p>Виды рекламы</p> <p>Роль психических процессов в формировании рекламных образов:</p> <p>Ощущения Восприятие Реакция на опасность. Размер. Цвет. Выделение объекта из среды. Угол зрения</p> <p>Психологическое восприятие цвета. Внимание и память</p> <p>Эмоциональный аспект рекламного воздействия</p> <p>Психологические закономерности восприятия рекламных текстов.</p>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Представление о человеке в экономической психологии.	ОК-3	З.знать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности У.Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности Н.Владеть навыками использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Контрольная работа	По данной теме в контрольной 3 вопроса. Ответ на каждый вопрос оценивается до 2 баллов (10)
2	2. Экономическое сознание.	ОК-3	З.знать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности У.Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности Н.Владеть навыками использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Деловая игра	Активность, обоснованность принятых решений, эффективность принятых решений. (20)
3	3. Экономическое поведение	ПК-8	З.знать правила проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии У.Уметь проводить стандартное прикладное исследование в определённой области психологии Н.Владеть навыками проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии	Работа с кейсами	Правильные ответы на задания кейса (10)
4	4. Экономическая социализация личности	ОК-3	З.знать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Доклад	Выступление (15 мин) сопровождается презентацией

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			У. Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности Н. Владеть навыками использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности		(10)
5	5. Психология экономического благополучия	ОК-3	З. знать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности У. Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности Н. Владеть навыками использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Психологический тест	Проработка содержания теста (10)
6	6. Психолого – экономические проблемы собственности.	ОК-3	З. знать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности У. Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности Н. Владеть навыками использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Доклад	1. Не менее 3-х источников. 2. Сравнит. анализ разных подходов. 3. Наличие собственной позиции по проблеме. (10)
7	7. Психология предпринимательства	ПК-8	З. знать правила проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии У. Уметь проводить стандартное прикладное исследование в определённой области психологии Н. Владеть навыками	Психологический тест	Проработка содержания теста (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии		
8	8. Психология потребления и рынка	ПК-8	З.знать правила проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии У.Уметь проводить стандартное прикладное исследование в определённой области психологии Н.Владеть навыками проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии	Доклад	Выступление (15 мин) сопровождается презентацией (10)
9	9. Психология рекламы	ПК-8	З.знать правила проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии У.Уметь проводить стандартное прикладное исследование в определённой области психологии Н.Владеть навыками проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии	Доклад	Выступление с презентацией до 10 баллов, без презентации до 5 баллов (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: В тесте 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла.

Компетенция: ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знание: знать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

1. Виды и стадии экономической социализации.
2. Виды экономического поведения:
3. Классическая модель экономического человека.
4. Методологические принципы экономической психологии.
5. Методы экономической психологии.
6. Неоклассическая модель экономического человека.
7. Общественное сознание и его формы.
8. Психологические особенности сберегательного поведения
9. Родительские напутствия как механизм социализации
10. Сбережения: классификация форм сбережений
11. Структура экономического сознания
12. Экономическая психология в системе наук.
13. Экономическая социализация детей и подростков
14. Экономические объекты и основные феномены индивидуального и группового экономического сознания.
15. Этапы экономической социализации:

Компетенция: ПК-8 способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии

Знание: знать правила проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии

16. Личность потребителя: ценности, взгляды и установки потребителя.
17. Основные направления в исследованиях рынка и потребления.
18. Потребительские реакции
19. Предпринимательская функция.
20. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.
21. Процессы движения вещей в системе отношений собственности.
22. Психологические подходы к исследованию субъективного экономического благополучия.
23. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
24. Психологическое восприятие товара.
25. Специфика информации как собственности
26. Субъективное экономическое благополучие: феномен и понятие.
27. Типичные профили и соответствующие им модели предпринимательского поведения
28. Типология потребителей
29. Типология субъективного экономического благополучия
30. Экономико-психологическая модель субъективного экономического благополучия.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Соответствие ответа вопросу (в случае полного несоответствия вопрос вообще не учитывается и оценивается в 0 баллов) до 10 баллов. Полнота ответа (его исчерпывающий характер) до 10 баллов. Глубина ответа (наличие примеров, характеризующих понимание

рассматриваемого вопроса, взаимосвязи теории и практики, знание дополнительного внеучебного материала) до 10 баллов. Логика изложения, четкая структура ответа, научный стиль до 5 баллов..

Компетенция: ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Умение: Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Задача № 1. Объясните, чем вызвана разница принятия экономического решения в предложенных ситуациях

Компетенция: ПК-8 способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии

Умение: Уметь проводить стандартное прикладное исследование в определённой области психологии

Задача № 2. Подобрать и обосновать батарею психодиагностических методик (не менее 2-х) по одной из предложенных тем

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Задание выполнено верно полностью - 35 баллов, задание выполнено более половины верно - 25 баллов, задание выполнено менее половины верно - 15 баллов, задание выполнено неверно - 0 баллов.

Компетенция: ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Навык: Владеть навыками использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Задание № 1. Решить задачу

Компетенция: ПК-8 способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии

Навык: Владеть навыками проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии

Задание № 2. Сформулировать тему, цель и задачи психолого-экономического исследования в рамках предложенного направления

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 37.03.01 Психология Профиль - Психология в экономике и управлении Кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности Дисциплина - Введение в экономическую психологию
---	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Объясните, чем вызвана разница принятия экономического решения в предложенных ситуациях (35 баллов).

3. Сформулировать тему, цель и задачи психолого-экономического исследования в рамках предложенного направления (35 баллов).

Составитель _____ О.В. Тарабан

Заведующий кафедрой _____ А.Ф. Шуплецов

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Терехова Т. А. Татьяна Александровна Психодиагностика. учеб. пособие/ Т. А. Терехова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-404 с.
2. Спасенников В.В. Избранные психологические труды. Психология труда, экономическая психология, эргономика [Электронный ресурс] / В.В. Спасенников. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2007. — 302 с. — 978-5-98549-021-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7442.html>
3. Спасенников В.В. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Спасенников. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2003. — 445 с. — 5-9292-0105-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7376.html>

б) дополнительная литература:

1. Антонова Н. В., Иванова Н. Л., Штроо В. А. Психология бизнеса. Теория и практика. учебник для магистров. допущено УМО высшего образования/ под общ. ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой.- М.: Юрайт, 2014.-509 с.
2. Шуванов В. И. Психология рекламы. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по классическому унив. образованию, Совет по психологии. Изд. 2-е/ В. И. Шуванов.- Ростов н/Д: Феникс, 2005.-315 с.
3. Карнышев А. Д., Бурменко Т. Д. Собственность: психолого-экономический анализ. 2-е изд., перераб. и доп./ А. Д. Карнышев, Т. Д. Бурменко.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.- 315 с.
4. Спасенников В. В. Экономическая психология. учеб. пособие для вузов/ В. В. Спасенников.- М.: ПЕР СЭ, 2003.-447 с.
5. Карнышев А. Д. Александр Дмитриевич, Бурменко Т. Д. Татьяна Дмитриевна, Иванова Е. А. Елена Александровна Экономическая психология собственности. учеб. пособие. Изд. 2-е, испр. и доп./ А. Д. Карнышев, Т. Д. Бурменко, Е. А. Иванова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006.-345 с.
6. Карнышев А.Д. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии [Электронный ресурс] / А.Д. Карнышев, М.А. Винокуров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2010. — 480 с. — 978-5-9270-0188-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15678>
7. Проблемы экономической психологии. Том 1 [Электронный ресурс] / А.В. Баранова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2004. — 620 с. — 5-9270-0053-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45640.html>
8. Проблемы экономической психологии. Том 2 [Электронный ресурс] / Е.Ю. Байкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2005. — 647 с. — 5-9270-0054-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47539.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики), адрес доступа: <http://psyfactor.org/lybr.htm>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области общей и социальной психологии, философии, экономики, маркетинга.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание конспектов тем;
- подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- OpenOffice.org,
- 7-Zip,

– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий